

ข้อมูลนักศึกษาปี 2553-2555

จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2555

ปีการศึกษา 2555		จำนวนนักศึกษาแรกเข้า		จำนวนนักศึกษาออกกลางคัน		จำนวนนักศึกษาที่มีอยู่จริง	
ภาคเรียนที่ 1		สาขา		สาขา		สาขา	
ปีที่	รุ่น	คอมพิวเตอร์	การตลาด	คอมพิวเตอร์	การตลาด	คอมพิวเตอร์	การตลาด
		ธุรกิจ		ธุรกิจ		ธุรกิจ	
1	รุ่น 1/55	25	8	10	3	15	5
	รุ่น 2/54	12	2	-	-	12	2
2	รุ่น 1/54	34	14	8	6	26	8
	รุ่น 2/53	23	7	4	7	19	-
รวม		94	31	22	16	72	15
		125		38		87	
ปีการศึกษา 2555		จำนวนนักศึกษาแรกเข้า		จำนวนนักศึกษาออกกลางคัน		จำนวนนักศึกษาที่มีอยู่จริง	
ภาคเรียนที่ 2		สาขา		สาขา		สาขา	
ปีที่	รุ่น	คอมพิวเตอร์	การตลาด	คอมพิวเตอร์	การตลาด	คอมพิวเตอร์	การตลาด
		ธุรกิจ		ธุรกิจ		ธุรกิจ	
1	รุ่น 2/55	-	-	-	-	-	-
	รุ่น 1/55	25	8	10	3	15	5
2	รุ่น 2/54	12	2	-	-	12	2
	รุ่น 1/54	34	14	8	6	26	8
รวม		71	24	18	9	53	15
		95		27		68	

จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2554

ปีการศึกษา 2554		จำนวนนักศึกษาแรกเข้า		จำนวนนักศึกษาออกกลางคัน		จำนวนนักศึกษาที่มีอยู่จริง	
ภาคเรียนที่ 1		สาขา		สาขา		สาขา	
ปีที่	รุ่น	คอมพิวเตอร์				คอมพิวเตอร์	
		ธุรกิจ	การตลาด	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การตลาด	ธุรกิจ	การตลาด
1	รุ่น 1/54	34	14	8	6	26	8
	รุ่น 2/53	23	7	4	7	19	-
2	รุ่น 1/53	46	11	24	-	22	11
	รุ่น 2/52	26	2	6	2	20	-
รวม		129	34	42	15	87	19
		163		57		106	
ปีการศึกษา 2554		จำนวนนักศึกษาแรกเข้า		จำนวนนักศึกษาออกกลางคัน		จำนวนนักศึกษาที่มีอยู่จริง	
ภาคเรียนที่ 2		สาขา		สาขา		สาขา	
ปีที่	รุ่น	คอมพิวเตอร์				คอมพิวเตอร์	
		ธุรกิจ	การตลาด	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การตลาด	ธุรกิจ	การตลาด
1	รุ่น 2/54	14	-	1	-	13	-
	รุ่น 1/54	34	14	8	6	26	8
2	รุ่น 2/53	23	7	4	7	19	-
	รุ่น 1/53	46	11	24	-	22	11
รวม		117	32	37	13	80	19
		149		50		99	

จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2553

ปีการศึกษา 2553		จำนวนนักศึกษาแรกเข้า		จำนวนนักศึกษาออกกลางคัน		จำนวนนักศึกษาที่มีอยู่จริง	
ภาคเรียนที่ 1		สาขา		สาขา		สาขา	
ปีที่	รุ่น	คอมพิวเตอร์				คอมพิวเตอร์	
		ธุรกิจ	การตลาด	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การตลาด	ธุรกิจ	การตลาด
1	รุ่น 1/53	46	11	24	-	22	11
	รุ่น 2/52	26	2	6	2	20	-
2	รุ่น 1/52	50	28	8	10	42	18
	รุ่น 2/51	19	5	7	3	12	2
รวม		141	46	45	15	96	31
		187		60		127	
ปีการศึกษา 2553		จำนวนนักศึกษาแรกเข้า		จำนวนนักศึกษาออกกลางคัน		จำนวนนักศึกษาที่มีอยู่จริง	
ภาคเรียนที่ 2		สาขา		สาขา		สาขา	
ปีที่	รุ่น	คอมพิวเตอร์				คอมพิวเตอร์	
		ธุรกิจ	การตลาด	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การตลาด	ธุรกิจ	การตลาด
1	รุ่น 2/53	23	7	4	7	19	-
	รุ่น 1/53	46	11	24	-	22	11
2	รุ่น 2/52	26	2	6	2	20	-
	รุ่น 1/52	50	28	8	10	42	18
รวม		145	48	42	19	103	29
		193		61		132	

